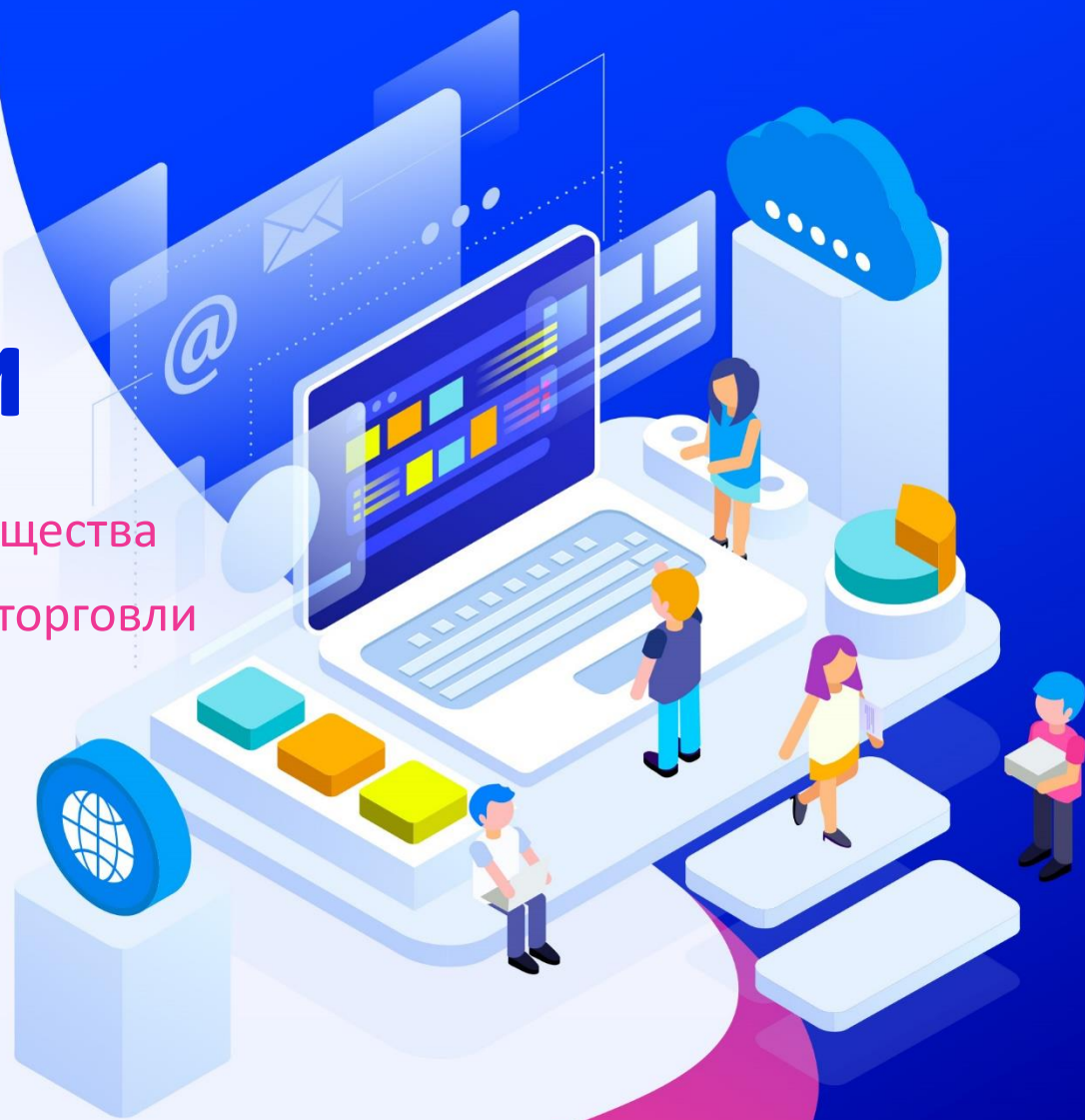


Экономика реализации

про Локальные органичные сообщества
про LOCVEND / Локальное звено торговли



Содержание



Резюме экономической модели



Социально значимые проекты
Локальное органичное сообщество



Про коммерческие проекты



Инвестиции в LOCVEND
Инвестиции в Органичное сообщество



Резюме экономической модели



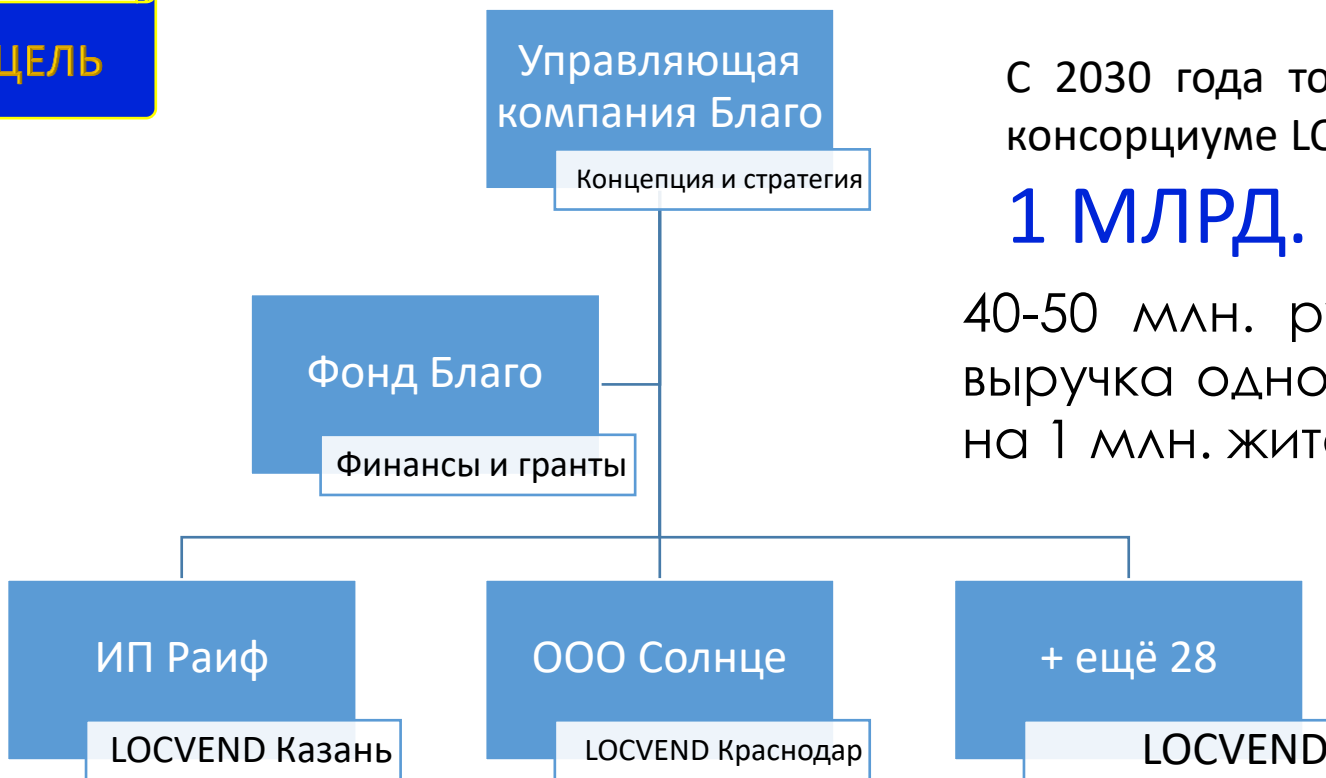
Приобретать лучшее от лучших. Дом предлагает дому – своё своим.

Через LOCVEND (локального представителя продаж) можно приобрести любую продукцию органик, экологически чистую продукцию, продукцию по стандартам Благо. С гарантией качества и по доступным ценам.



1.2:

ЦЕЛЬ



С 2030 года товарооборот в консорциуме LOCVEND более

1 МЛРД. РУБЛЕЙ

40-50 млн. рублей в год
выручка одного LOCVEND
на 1 млн. жителей города



Задача проекта устойчивая экономическая модель для торговли от дома дому. Можно заказать из любой точки России себе органическую и качественную продукцию с гарантией качества, куда будет угодно.

Для личных подсобных хозяйств и иных малых форм хозяйств, для малого бизнеса это возможность сделать поставку продукции в любой уголок России.



2

Социально значимые проекты Локальное органичное сообщество

DIGITIZATION
BIODIVERSITY
ALTERNATIVE
MOBILITY CONCEPTS
DURABLE
PRODUCTS
ALTERNATIVE
NUTRITIONAL CONCEPTS
RENEWABLE
ENERGIES
ALTERNATIVE
URBAN CONCEPTS



EFFICIENCY
COMPETITIVENESS
POSITIVE USER
EXPERIENCE
INNOVATIVE CAPABILITY
QUALITY
SUSTAINABILITY
CUSTOMER LOYALTY

EDUCATION
HUMAN RIGHTS
EQUAL OPPORTUNITIES
HEALTH PROTECTION
INCLUSION
ETHICAL USE OF
TECHNOLOGIES
DATA & PRIVACY
PROTECTION

2.1:

Органичное сообщество - человеческий капитал

Это комьюнити желающих здорово жить сознательно покупая финансируют в определённое качество свое жизни и желающие развиваться сами, развивать свою экономику, органично возделывать и хранить землю на которой живут.

МЫ ВМЕСТЕ – МЫ ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И БЛАГ

Стандарты и система оценки качества это ось, вокруг которой всё держится и движется. В экономике знаний именно нормы, единый понятийный аппарат являются инфраструктурой экономической системы и обеспечивает её успех.



2.2:

Сбор информации, её оформление, хранение и предоставление информации о производителях по стандартам ОРГАНИК и БЛАГО

Работы по сертификации и наполнению каталога информацией о производителях и продукции в большей мере проводится в рамках общественной организации как социально значимый проект.

Проектная деятельность направленная на развитие локальной устойчивой, органичной экономики



Агентская сеть сервисной службы для приобретения гарантированно качественной продукции. Партиципативная сертификация – система гарантии качества сообществом

Минимизация общих затрат покупки и расчёт прямых затрат покупки как отдельной сделки. Каждая покупка как мини проект, отдельная сделка со своей калькуляцией.



Про коммерческие проекты



3.1:

- Самостоятельная торговая точка
- Самостоятельная точка общественного питания
- Электронная коммерция, служба доставки



Продажа мелкотоварной партии продукции в классической бизнес модели малоэффективна, особенно на начальном этапе, до набора объёмов продаж. Предлагается организация продаж через использование франшизы торговых точек и точек общественного питания в классической их бизнес модели.



Инвестиции для открытия данной модели бизнеса

Стартовые инвестиции: 2,5 – 3,5 млн. рублей

Срок окупаемости: от 12 месяцев

Средний оборот в месяц: 2 – 3,5 млн. рублей

Чистая прибыль в месяц: 250 – 300 тыс. рублей

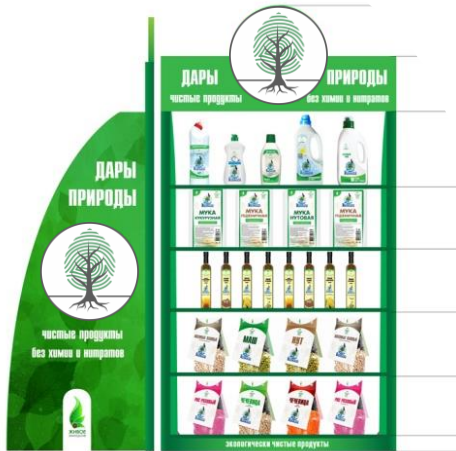
При реализации франшизы в неё изначально встраивается система партисипативной гарантии качества и формирование сообщества вокруг семейства стандартов «БЛАГО». Построение Органичного сообщества, сбытовой и потреб кооперация.

3.2:

Интеграция в локальные торговые точки

Организация собственного самостоятельного склада, точка комплектации заказов. Приоритет данной модели бизнеса представительство в местных продовольственных магазинах. Основные продажи всё же доставка и продажи по типу AVITO, а торговые точки как возможность попробовать, узнать продукт, познакомиться с Платформой ОСъ и как пункты выдачи типа Wildberries/Ozon.

Основные инвестиции в данной модели бизнеса в склад, товарный запас. Организация работы товарно-распределительного центра. Вторым важным аспектом данной модели является цифровой маркетинг и выдача, доставка заказов. Договариваясь с локальными магазинами об организации своей полки мы используем их трафик, в замен расширяем им ассортимент, на своих сайтах указываем их торговую точку как точку выдачи, даем свой трафик.



Инвестиции для открытия данной модели бизнеса

Стартовые инвестиции: 1,5 – 3 млн. рублей

Срок окупаемости: от 12 месяцев

Средний оборот в месяц: 1,5 – 2 млн. рублей

Чистая прибыль в месяц: 150 – 250 тыс. рублей



Инвестиции в LOCVEND

Инвестиции в Органичное сообщество



На начальном этапе развития проекта оптимально использовать заимствованную бизнес модель, франшизу при которой уже развивать Локальное органичное сообщество и организовывать работу местного LOCVEND

Для старта одного LOCVEND в рамках франшизы требуется 3,5 млн. рублей



На специальном сайте и в приложении то есть на Платформе ОСь предоставляется информация о продукции и есть возможность сделать заказ. Органичное сообщество (ОСь), выполняет функции по организации гарантии качества и предоставляет услуги доставки за агентское вознаграждение, за комиссию.

.....

Развитие и продвижение Платформы ОСь с продукцией по стандартам ОРГАНИК и БЛАГО осуществляется из доходов от социальных и коммерческих проектов.



LOCVEND это унифицированное понятие МЕСТО (лат. locus) + ПРОДАЖА (лат. vend)

Нет ни каких рамок и ограничений, каждый LOCVEND аутентичен своей целевой местной аудитории.

Органичное сообщество, так же унифицированное название. Главное, что объединяет это комьюнити они ценят хороший сервис, качественные продукты и осознано делают свои покупки.

Оптимальным является старт двух LOCVEND в первый год проекта по созданию сети консорциума продукции БЛАГО.

Инвестиции в два LOCVEND + организация партисипативной системы гарантии качества составит 7 000 000 рублей.

Система гарантий качества, её номы и Платформа ОСъ для торговли может использоваться любыми торговыми точками, не только собственными.



Изначально в своих магазинах, торговых точках (LOCVEND) развитие экономической системы по стандартам БЛАГО и гарантия качества сообществом (на методах PGS - Participatory Guarantee Systems). Далее может быть тиражировал уже сама экосистема, Платформа ОСъ

